



КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ  
СЕВЕРНОГО КАВКАЗА  
ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

**СОЗДАНИЕ ПАРКА АКТИВНОГО ОТДЫХА  
«МИРАПАРК»**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ  
МУЗЫКА И РЕМЕСЛА РОССИИ (WOMAD RUSSIA)**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОРУМ И  
ВЫСТАВКА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ  
«ТУРИСТИКА»**

ФЕВРАЛЬ 2013

В рамках проекта «Северо-Кавказский горный клуб» в г. Кисловодске на базе существующей гидротехнической инфраструктуры осушенного озера Новое планируется создание парка активного отдыха «МИРАПАРК»

- **Площадь участка:** около 100 га
- **Расположение:** на северной оконечности города Кисловодск, за руслом реки Подкумок, примерно в полукилометре на юго-восток от развязки трассы А157
- **Сроки реализации проекта:**
  - *I стадия – от выделения участка земли до сентября 2013 г.*
    - подготовка проектно-сметной документации и ТЭО проекта
    - подготовка территории, вывоз мусора, вертикальное планирование участка
    - создание летней концертной площадки
  - *II стадия – с III квартала 2013 г. и до конца 2014 г.*
    - работы по восстановлению озера и созданию пляжной зоны
    - создание территории активного отдыха, базы СКГК и этнической деревни
  - *III стадия – с III квартала 2013 г. и до конца 2014 г.*
    - дальнейшее благоустройство и создание кампуса (деревянные коттеджи) для размещения гостей культурно-массовых мероприятий и отдыхающих



ремонт гидротехнической инфраструктуры, воссоздание (наполнение) ложа озера и создание территории для активного пляжного отдыха



создание этнической деревни "МИР КАВКАЗА" и оборудование летней концертной площадки



организация территории для активного отдыха и базы Северо-Кавказского горного клуба



создание мест для организованного размещения гостей парка



➤ В результате реализации проекта:

- в Кисловодске будет восстановлен качественный открытый водоем
- создана территория для познавательного и активного досуга жителей КМВ и туристов



➤ Парк объединит традиции разных народов Кавказа на одной территории и будет способствовать укреплению атмосферы мира и дружбы в регионе

➤ «МИРАПАРК» будет иметь не только культурное и социальное значение для региона, но в то же время станет базой для дальнейшего развития коммерческих частных проектов сферы услуг:

- кафе и ресторанов
- ремесленных мастерских
- сувенирных магазинов
- пунктов проката оборудования и т.п.

**ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНОЧНАЯ СТОИМОСТЬ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ОЗЕРА И СОЗДАНИЯ ПАРКА СОСТАВЛЯЕТ  
1,3 - 1,6 МЛРД. РУБ.**



### ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Средства ОАО «КРСК»	5 млн. руб.
Бюджетные средства	1,3 - 1,6 млрд. руб.
<b>Итого</b>	<b>1,3 - 1,6 млрд. руб.</b>



### РАСХОДЫ

Проведение необходимых исследований и разработка концепции развития участка, включая три стадии (вместе с концепцией восстановления озера) и полные бюджетные оценки	6,7 - 8,5 млн. руб.
Разработка проекта и осуществление вертикальной планировки участка, частичное восстановление гидротехнической инфраструктуры в необходимых масштабах, строительство этнодеревни и осуществление поддерживающих мероприятий, включая вывоз мусора с площадки	до 230 - 290 млн. руб. (будет уточнено по итогам разработки проекта)
Восстановление озера и организация полного функционала участка развития в рамках второй стадии, включая необходимые исследования, моделирование и изыскания	до 1 - 1,3 млрд. руб. (будет уточнено по итогам разработки проекта)
<b>Итого</b>	<b>1,3 - 1,6 млрд. руб.</b>



- Фестиваль WOMAD (World of Music, Arts and Dance) Russia - МИР России (Музыка и Ремесла России) планируется к проведению в Кисловодске в сентябре 2013 года. В случае успешного проведения предполагается сделать его ежегодным



- WOMAD – это музыкальные фестивали, которые собирают вместе артистов со всего мира. WOMAD объединяет и развивает людей посредством музыки, искусства и танца. В фестивалях WOMAD принимают участие как известные, так и начинающие артисты из принимающей страны и из-за рубежа, организуются зоны творчества и ремесел для детей и взрослых с разнообразными увлекательными мастер-классами
- Идея фестивалей WOMAD принадлежит Питеру Гэбриэлу, они проходят в Великобритании и 26 других странах мира с 1982 года. В 2001 году WOMAD получил титул "наикрупнейшего интернационального музыкального фестиваля" от Книги рекордов Гиннеса
- На фестиваль МИР России будут собраны лучшие музыкальные коллективы и ремесленники со всей России. Выступления артистов будут проходить на 3 сценах в течение 3 дней
- Посещение фестиваля дает возможность для проведения качественного совместного досуга взрослых и детей на открытом воздухе

## ТУРИЗМ

- Проведение фестиваля WOMAD может существенно укрепить репутацию страны как привлекательного места для туризма
- Количество посетителей фестиваля, приехавших в место его проведения еще раз, может достигать 80% и более\*

## МЕСТНАЯ ЭКОНОМИКА

- Использование продуктов и услуг местных поставщиков там, где это возможно
- Более 50% поставщиков товаров и услуг для нужд фестиваля могут быть местными

## МЕСТНАЯ ТОРГОВЛЯ

- Зрители приезжают из других городов и регионов, заполняя отели и приобретая товары в местных магазинах
- Около половины посетителей фестиваля WOMAD проводят еще не менее 4 дней в окрестностях места его проведения
- В среднем каждый посетитель фестиваля тратит не менее 1000 рублей, делая покупки за пределами места его проведения

## ПЛЮСЫ ДЛЯ СКФО

- Проведение фестиваля в СКФО позволит улучшить имидж Кавказа и привлечет туристов из России и других стран мира
- Проведение фестиваля благотворным образом скажется на экономике округа
- WOMAD Russia даст возможность российским музыкантам выступать на других площадках WOMAD Worldwide

\* Статистика основана на результатах анкетирования, проведенного на фестивалях WOMAD по всему миру

**ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНОЧНАЯ СТОИМОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ СОСТАВЛЯЕТ 100 МЛН. РУБ.**



**ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ**

Средства ОАО «КРСК»	10 млн. руб.
Средства ГК Внешэкономбанк	20 млн. руб.
Поступления от спонсоров	40 млн. руб.
Бюджетные средства	30 млн. руб.
<b>Итого</b>	<b>100 млн. руб.</b>



**РАСХОДЫ\***

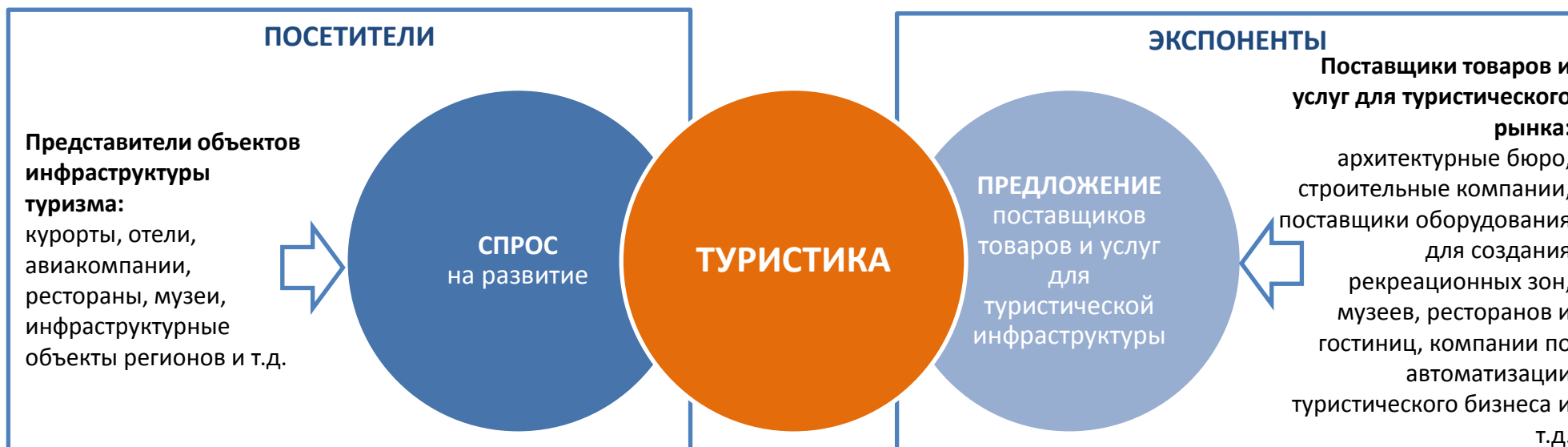
Подготовка площадки
Вознаграждение артистов
Оплата билетов и пребывания артистов и персонала фестиваля
Лицензионное вознаграждение WOMAD
Возведение сцен и шатров, техническое оборудование
Маркетинг
Операционные расходы (безопасность, обслуживание площадки, уборка мусора, водоснабжение, туалеты, вознаграждение персонала, палаточный городок и т.п.)
Организация мастер-классов и прочее

\* Точное распределение расходов по группам будет подготовлено в рамках разработки ТЭО проекта

- Форум призван стать **ведущим в России событием в области туристической инфраструктуры**, объединив компании крупного, среднего и малого бизнеса, специализирующиеся на производстве и поставке готовых решений, комплектующих и оборудования для туристско-рекреационных зон, а также представителей регионов и компаний, которые испытывают потребность в развитии туристической инфраструктуры
- В отличие от существующих туристических выставок и форумов, направленных на реализацию туров и других туристических продуктов туристам или посредникам, **ТУРИСТИКА в качестве посетителей будет привлекать представителей туристической инфраструктуры** - предприятия индустрии гостеприимства, транспортные предприятия, предприятия общественного питания, объекты культурного назначения (музеи, выставки, кинотеатры и т.д.)

- **Формат форума:** форум и выставка на ежегодной основе, начиная с 2014 г.  
Выставка + Деловая часть + Межгосударственные дискуссии
  - **Место проведения:** Многофункциональный комплекс в КМВ
  - **Длительность:** 3 дня
  - **Предполагаемые показатели в 2014 г.:**  
Общая площадь мероприятия - 15 тыс. кв. м.  
Участие и посещаемость
    - Участников выставки - более 150 компаний
    - Посетителей выставки - более 10 000 человек
    - Число мероприятий деловой программы – около 50
    - Представители 30 государств
- Уровень мероприятия
- Выставка и форум с международным участием
  - Уровень официальной поддержки - федеральный

## УЧАСТНИКИ ФОРУМА И ВЫСТАВКИ







- **Цель форума и выставки:** создать площадку по обсуждению вопросов туристической инфраструктуры, в том числе на международном и государственном уровне
- **Задача форума и выставки:** решение вопросов по развитию туристической инфраструктуры России:
  - развитию туристической отрасли, привлечению в туристический бизнес инвестиций и инновационных технологий, международных инвесторов
  - модернизации имеющихся и строительству новых курортов, отелей, транспортных узлов, объектов культурного назначения и предприятий общественного питания
  - повышению конкурентоспособности российской туристической индустрии и инфраструктуры на международном рынке
  - повышению заинтересованности международных игроков рынка туристической инфраструктуры в выходе на российский рынок со своими товарами и услугами
  - внедрению в России мировых стандартов качества в области туризма и туристической инфраструктуры
  - развитию малого и среднего бизнеса в области туризма
- «ТУРИСТИКА» станет флагманским мероприятием в строящемся Многофункциональном комплексе в КМВ и обеспечит повышение его узнаваемости и привлечение новых мероприятий и клиентов

Предварительная оценочная стоимость подготовки и проведения мероприятия составляет 200 млн. руб.

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ\*

Средства ОАО «КРСК»	10 млн. руб.
Поступления от участников форума и выставки	5 млн. руб.
Поступления от спонсоров	85 млн. руб.
Бюджетные средства	100 млн. руб.
<b>Итого</b>	<b>200 млн. руб.</b>

\* По мере развития форума и выставки структура доходной части бюджета будет меняться в сторону увеличения поступлений от спонсоров и участников форума и выставки и снижения доли финансирования из бюджета

РАСХОДЫ

Организация форума и выставки (аренда выставочных площадей, застройка и оформление выставки)	45 млн. руб.
Организация Деловой программы (техническое обеспечение, оформление, расходы по перелету, проживанию, гонорары выступающих, питание участников)	50 млн. руб.
Административные и общие организационные расходы (разработка фирменного стиля, сайт и система управления отношениями с клиентами, расходы на персонал, производство полиграфической и сувенирной продукции, регистрация посетителей (расходные материалы))	35 млн. руб.
Рекламная и PR-кампания, работа со СМИ (медиа-план, производство рекламы, размещение)	30 млн. руб.
Культурная программа (губернаторский прием, дополнительные мероприятия)	10 млн. руб.
Организационные расходы оператора (командировочные расходы, зарплатный фонд и содержание команды проекта, вознаграждение Управляющей компании)	30 млн. руб.
<b>Итого</b>	<b>200 млн руб.</b>